

PUBLICACIÓN ANALÍTICA Y CIENTÍFICA

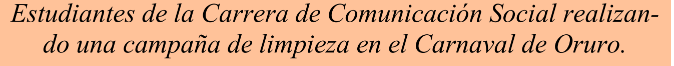
ENFOQUE ACADÉMICO



Oruro - Bolivia - Año 7 - No.15 - EDICIÓN ESPECIAL 16 de diciembre del 2024

EL CARNAVAL DE ORURO: DE LAS FALENCIAS A LOS CIMIENTOS PARA UNA MEJORA EN SU ORGANIZACIÓN





Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social realizando una campaña de limpieza en el Carnaval de Oruro.



Basura generada el 10 de noviembre de 2024 en el recorrido de la Entrada de Primer Convite

El Carnaval de Oruro, “Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad”, tiene muchas cosas por mejorar en su organización.

En el presente reportaje abordamos tres aspectos que consideramos fundamentales para una mejor organización, el manejo adecuado de la basura y la educación ciudadana, las estrategias para una mejor difusión y la venta de metros lineales.

En forma conjunta consultamos a las instituciones organizadoras del carnaval, la Empresa Municipal de Aseo Oruro y la Universidad quienes desde un punto crítico analizan los problemas y las posibles soluciones para mejorar la organización del carnaval de Oruro.















EL CARNAVAL DE ORURO: DE LAS FALENCIAS A LOS CIMIENTOS PARA UNA MEJORA EN SU ORGANIZACIÓN

Por: Víctor Antonio Tapia Medina

El 18 de mayo de 2001 fue un día muy especial y significativo para todo el pueblo orureño, ya que ese viernes muy temprano por la mañana el Carnaval de Oruro era proclamado como "Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad" y así se unía a la lista de 90 expresiones culturales a nivel mundial que ostentan este título.



Carnaval de Oruro - Tomada de Oruro.com

¿Desde esa fecha hasta el presente, en que ha mejorado nuestro carnaval? Podemos comparar a nuestro carnaval como un enorme guerrero que algunas veces tratan de atacarlo y hacerle daño hasta el punto de hacerlo desaparecer, pero este sigue sólido y avanzando, bajo el liderazgo de su organización, nos referimos al Comité de Etnografía y Folklore, Secretaria de Culturas y la Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro.

Si bien el Carnaval de Oruro es un evento de magnitud e importancia global, hay fallas en su organización del mismo que abordaremos en el presente reportaje, para empezar a resolverlas.

Tomamos como punto de referencia la organización del carnaval 2024 en el que identificamos problemas referidos a la educación ciudadana y la basura que se genera durante los días de la entrada, las estrategias para una mejor difusión del carnaval que llevan adelante los responsables de su organización y por último, la venta de metros lineales, su costo y los beneficios que deja para Oruro.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO

RECTOR
Ing. Augusto Medinaceli Ortiz

VICERRECTOR
M.Sc. Abg. Raúl Guzmán Candia

SECRETARIO GENERAL
M.Sc. Dr. Sixto Guzmán Soliz

FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

DECANO
Abg. Gino Gonzalo Martínez Guzmán

VICEDECANO
Abg. Julio Mamani Choque

CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR
M.Sc. Lic. Marco Antonio Arancibia Yugar

EDITORI@L COMUNICACIÓN

COORDINACIÓN GENERAL
M.Sc. Juan Marcelo Lafuente Terceros

COORDINACIÓN DE EDICIÓN : DOC. TALLER DE REDACCIÓN PERIODISTICA I

Lic.Mónica N. Mendoza Medina
Univ. Víctor A. Tapia Medina
Durán 2V1
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO
Univ. Angélica Sánchez Quispe

CONTACTOS
Tel. 52 –77495

CORREO ELECTRÓNICO
editorialcomunicacionoruro@gmail.com

REDES SOCIALES

Enfoque Académico

www.twitter.com/com_uto

EDUCACIÓN CIUDADANA Y LA BASURA QUE SE GENERA DURANTE LOS DÍAS DE LA ENTRADA.



Lic. Claudia Villca- Relacionista Pública de Empresa Municipal de Aseo Oruro

El tema de la basura lo tratamos con la Relacionadora Publica de la Empresa Municipal de Aseo Oruro (EMAO) la Lic. Claudia Villca de Relaciones Públicas, quien nos dio a conocer que pese a las estrategias educacionales en escuelas y colegios durante todo el año, aún no existe una, que este netamente dedicada al Carnaval de Oruro.

En cuanto a la difusión de propagandas para concientizar a la población sobre el tema de la basura y su buen manejo, existe una fuerte campaña en medios de comunicación locales y, para la difusión a nivel nacional e internacional se usan las redes sociales y se tiene afiches digitales y spots publicitarios tanto en español como en inglés. Durante los días de carnaval, se abarca desde el día jueves que se realiza la Anata Andina hasta el día lunes de carnaval. Estos días tanto a los efectivos policiales y la guardia municipal los mas de 200 trabajadores que cuenta EMAO en estos días pueden realizar el recojo de basura, teniendo varias dificultades con las personas en estado de ebriedad también con los comerciantes que se establecen dentro de la ruta del carnaval, algo que esta prohibido pero estas no se cumple.

La Policía Nacional también es uno de los pilares de la organización de la entrada, dando orden y seguridad tanto a ciudadanos como danzarines, pero se ve también que faltan estrategias educacionales para que los mismos ciudadanos no provoquen caos dentro de la ruta del carnaval. Así también en toda la ciudad durante los días de la entrada tanto el sábado de peregrinación como el domingo de carnaval. Desde la Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro también ve que es importante una correcta educación para que nuestros jóvenes valoren mas nuestro carnaval y su importancia. Esta idea la expone el 1er Vicepresidente de la ACFO, el Antropólogo David Alborta Claure, quien señala que se tiene un proyecto de ley para colocar dentro de la matricula escolar la materia de folklore que si bien desde el Ministerio de Educación existe interés por este proyecto, aun no hay luz verde para realizarlo, nos dice el entrevistado.

Otro punto muy interesante, para una mejor organización dentro de la ruta del carnaval, que se realizó el pasado año en la explanada de la Avenida Cívica fue enmallar todo este sector y contar con seguridad privada para una mejor experiencia tanto del danzarín como de los espectadores, de acuerdo al entrevistado, el enmallado se debería implementar en todo el trayecto.



David Alborta - antropólogo y 1er vicepresidente Asociación de Conjuntos Folklóricos de Oruro

LA PERSPECTIVA DE LA UNIVERSIDAD CON RELACION A LA BASURA Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El punto de vista de la Universidad también es de importancia. Se hizo una entrevista al Ing. Willie Córdova docente de la Carrera de Ingeniería Eléctrica - Electrónica de la FNI y ex presidente de la Federación de Docentes de la Universidad Técnica de Oruro (FEDUTO). Habla en relación a la educación ciudadana y la basura que, dentro de la gestión académica la Carrera de Eléctrica – Electrónica, cuenta con programas de limpieza que involucra tanto a docentes y alumnado para mantener sus ambientes limpios. Si bien no se cuenta con una coordinación conjunta de la Empresa Municipal de Aseo Oruro, se deberían tener estrategias conjuntamente la universidad para tener un mejor cuidado del medio ambiente y concientizar a los alumnos a un mejor manejo de la basura.



Estudiantes de la carrera de Ingeniería realizando la limpieza de sus ambientes



Ing. Willie Córdoba con estudiantes de la carrera de Ingeniería Eléctrica – Electrónica

CARNAVAL DE ORURO Y SU IMPORTANCIA DENTRO DE LA UNIVERSIDAD

Willie Córdoba nos decía que no se tienen una planificación y como su área de enseñanza está ligada más a lo técnico no hay una referencia, solo algo colateral con el carnaval.

Sin embargo, es la única Carrera dentro de la Facultad que cuenta con un Centro Cultural denominado "Qhana" y estos participan ya sea en el carnaval junto al Conjunto Autóctono Wititis, entrada universitaria y similares expresiones culturales. "Qhana" cuenta con su propia personería y la carrera incentiva con un lugar para ensayar, les llega apoyo económico para que puedan desarrollar su arte con algunas facilidades que se les da a sus integrantes, es interesante todo esto ya que está fuera del marco en el que se mueve la Carrara.

En si el aporte de la carrera de Eléctrica y Electrónica en el carnaval sería el Centro Cultural "Qhana"



Integrantes del Centro Cultural QHANA de la FNI

¿CUÁL ES EL APORTE DE LA ENTRADA UNIVERSITARIA?

Según el entrevistado la universidad debería guiar a la ciudadanía y la juventud para modernizar la entrada sin perder las raíces culturales que tiene el carnaval. "No se puede volver una moda superficial porque no lo es, es una actividad cultural y religiosa y esa es la esencia que tiene el carnaval y en ese sentido se debe cuidar el carnaval.

Carreras como Antropología y Comunicación Social que están ligadas a este tipo de eventos, deberían ser la guía en ese sentido" dice Willie Córdoba. Percibe una cierta distorsión en el carnaval y no hay limitaciones al libre albedrío; otro elemento central es el de poseer un conocimiento básico del porque se lleva adelante el carnaval, sus características, historia, esencia.

Según el entrevistado nosotros tenemos que conocer nuestras raíces, "porque el que se olvida de su pasado está perdido, entonces se tiene que tener un cuidado importante y la Universidad debería ser uno de los grupos más importantes para llevar este asunto con la mayor seriedad posible para que no existan distorsiones, cuidar la línea y difundir el aspecto cultural del carnaval".

Por último, nos habló sobre la Entrada Universitaria y que esta se hizo para revalorizar y darle más realce al Carnaval de Oruro pero que ha ido perdiendo su valor cultural al pasar los años.

La idea de hacer la Entrada Universitaria es de revalorizar el carnaval, recuperar la línea original de los bailes y los pasos o plantear nuevos pasos dándole más riqueza a la entrada, evitar la distorsión, evitar ligarse a modas circunstanciales y recuperar bailes que se están perdiendo ya que no es todo morenada, diablada y caporales.

Dice Willie Córdoba "Hay que recuperar la esencia del carnaval de Oruro que es un poco el crisol de los bailes de Bolivia y la Universidad con su entrada debería hacer eso.

La Universidad no está cumpliendo su rol, parece más bien un carnaval mal hecho, mal bailado y mal trajeado y si va ser esa la línea mejor no hacerlo, o plantearnos una reflexión seria y decir si queremos que la Universidad haga esto, tenga un objetivo de cuidar nuestro patrimonio, si es ese el objetivo hay que hacerlo con seriedad, nos dejamos de macanas y lo hacemos seriamente".

LA IMPORTANCIA DE LA HIGIENE Y EDUCACION PARA NUESTRAS AUTORIDADES.

El ex Gobernador Víctor Hugo Vásquez y actual Secretario de Culturas del Gobierno Municipal de Oruro nos habla sobre la importancia que tiene el Carnaval y nos decía que se tiene que ver un tema elemental sobre los desafíos que se tienen, y estos desafíos son oportunidades de construir de manera colectiva éxitos que beneficien a los orureños, beneficios que permitan de alguna manera mejorar nuestra condición de vida, porque no tenemos que olvidar que el Carnaval de Oruro es una de las grandes industrias culturales de



Víctor Hugo Vásquez- Secretario de Cultura Gobierno Autónomo Municipal de Oruro

Bolivia y es el tercer mejor carnaval a nivel mundial detrás del de Sao Pablo y Barranquilla.

Con relación a la basura generada en el Carnaval, Víctor Hugo Vásquez indica que el producto que ofrecemos tiene que ser un producto de calidad para el visitante, ya que si no es producto de calidad el visitante se decepcionará y ya no volverá. La higiene es un tema que se debe trabajar, especialmente con el ciudadano orureño, se tiene una conducta no adecuada en tema de higiene y parece que al ciudadano le hace feliz votar la basura en la calle. Si ese el comportamiento, por más que haya mil o diez mil contenedores no se podrá hacer nada en contra de la basura. El entrevistado reitera que para que un producto sea de calidad es elemental el tema de la higiene.

Víctor Hugo Vásquez también habla sobre la importancia que debería tener el Carnaval dentro de la curricular escolar y universitaria o incluso realizar diplomados para que sea parte del requisito regional para los profesionales.

ESTRATEGIAS PARA UNA MEJOR DIFUSIÓN DEL CARNAVAL

Los medios tradicionales están siendo desplazados por los medios digitales. Y son una de las principales "armas" con las que cuentan los organizadores del Carnaval de Oruro.

Según nos comentaba David Alborta, desde la ACFO se critica la falta de importancia brinda el Estado a la difusión del carnaval, en especial el Ministerio de Culturas ya que el aporte es nulo.

Según los informes económicos del Ministerio de Culturas se tienen recursos asignados para este evento, pero este dinero no llega a las arcas de la ACFO. La misma tiene actividades de difusión del carnaval sustentadas con aportes propios.

Según este Ministerio el aporte del carnaval al PIB es de Bs. 3,2 Millones cosa que es mentira según la ACFO y el aporte y movimiento económico real que genera según la ACFO oscila entre los Bs. 350 a 400 Millones que si se multiplica por todas las expresiones culturales a nivel nacional este llegaría a Bs. 4,560 Millones, si se invirtiera en el Carnaval de Oruro el 1% de lo recaudado.

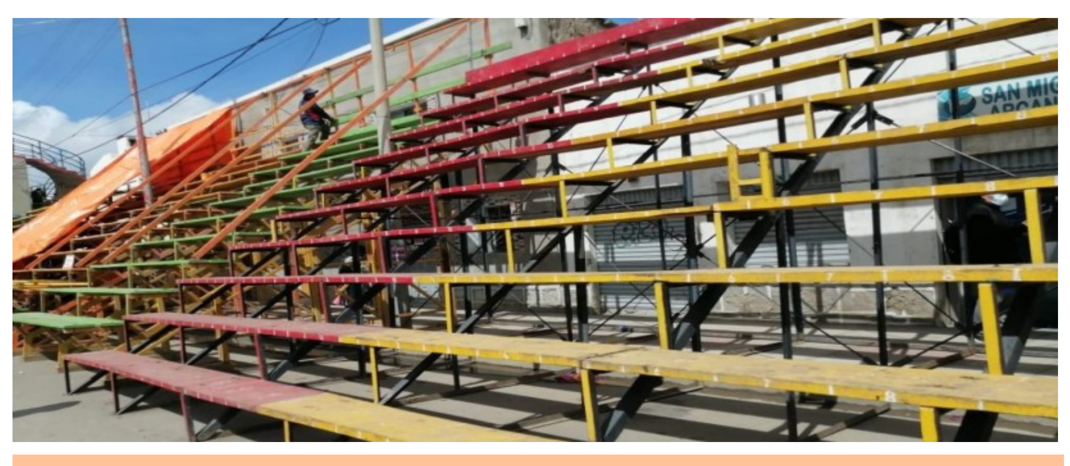
Según nos cuenta María Chavarría, ciudadana orureña que reside en la ciudad de La Paz, ve con mucha alegría que por las redes sociales existe bastante difusión del Carnaval de Oruro tanto de los diferentes conjuntos folklóricos como de diferentes personas que sin que se les pague ni un solo centavo realizan este trabajo y solo lo hacen por amor a su tierra.

VENTA DE METROS LINEALES: LA ACFO RECIBE 60% Y LA ALCALDIA 40%

Por último, con relación a la venta de metros lineales y la venta de asientos para el carnaval, se sabe que es un tema delicado de tratar, sin embargo, una fuente anónima confiable que conoce del tema afirmó que la Alcaldía saca una licitación para vender los metros lineales a los vecinos que viven en el trayecto del recorrido del carnaval. Los precios varían por zona, por ejemplo en la Avenida 6 de agosto el precio por metro lineal oscila entre 570 Bs a 700 Bs, según nuestra fuente.

Respecto a la reventa de metros lineales a otras empresas nos comenta que el dueño del metro lineal puede revender a terceros interesados y que paguen muy bien, llegando incluso a pagar cinco veces o más de su costo inicial, esto se puede observar más en el sector de Plaza 10 de Febrero.

Los vecinos de la Avenida 6 de Agosto son los que realizan el armado de sus graderías en sus respectivos metros lineales.



Instalación de graderías para el carnaval de Oruro.

Todo este movimiento que genera la venta de metros lineales es rentable para la ciudad ya que con este dinero se sustenta la ACFO que recibe un 60% de las ganancias y a la Alcaldía que recibe un 40%.

El costo de la reventa a cargo de empresas no beneficia a la ciudad, elevan demasiado el costo de los asientos del carnaval y no aportan a la ciudad, ni tampoco la Alcaldía fiscaliza a dichas empresas, según nuestra fuente.

Por último nos comenta que al momento de comprar los metros lineales, cada vecino debe estar al día en sus impuestos, no tener deudas pendientes y cancelar un monto tanto a SELA y SOBODAYCOM para la adquisición.

Lo llamativo de los entrevistados no quisieron hablar de la parte económica, ni tampoco hablaron del aporte que realiza la UNESCO al Carnaval de Oruro que se encuentra en el documentado en los "Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003"

Este dice en el numeral 2 referido a Directrices Operativas para la aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Capítulo II Fondo del Patrimonio Cultural Inmaterial – numeral 5, Reglamento Financiero de la Cuenta Especial del Fondo para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial) si bien no habla de montos específicas, existe un aporte real que en ningún momento nuestras autoridades mencionan.

Sobre estos recursos también se debería rendir cuentas por cualquier aporte extra que tenga el Carnaval de Oruro, ya que estos montos también deberían darse a conocer por parte de la ACFO.

COMPARANDO EL CARNAVAL DE ORURO CON OTRAS FESTIVIDADES

Realizando la comparación con otras entradas en específico de Chile, pudimos ver el orden con la cual se realiza dicha entrada, calles limpias, danzarines y espectadores en sus respectivos lugares y todo esto se debe a la correcta educación de su población que es lo que debemos emular en nuestra sociedad.

Para concluir destacamos algo en lo que todos nuestros entrevistados coincidieron y es el excesivo consumo de bebidas alcohólicas es la causante principal del desorden en el carnaval. La falta de educación con relación al alcoholismo en nuestra sociedad es preocupante y esto se refleja en todas las expresiones culturales a nivel nacional.

Por último, en palabras de coronel Ramiro Paniagua, si bien existen varios puntos en mejorar respecto a la educación y cuidado de la basura, todos debemos actuar en pro del Carnaval de Oruro, autoridades y población por un bien común; todos estos puntos deben ser tratados por los organizadores del carnaval para que no llegue el día en el que encontremos hoteles vacíos y una ciudad desierta en los días en el que se realiza el Carnaval de Oruro.



Coronel Ramiro Paniagua Boyerman - Policía Nacional



Máscara de diablo, representativa del carnaval de Oruro - Tomada de Denomades.com